

Indice National des Prix à la Consommation

أكتوبر - 2018 - 2018
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و الترتيبات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) و الذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			Indice des mois de :				variations (en %) sur :				
			أكتوبر -17 oct-17	يوليو -18 juil-18	سبتمبر -18 sept-18	أكتوبر -18 oct-18	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an	بمافيها المجموعات الفرعية (❖)	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 100	109,4	112,0	114,0	113,4	-0,5	+1,2	+3,6	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
	❖ Pain et céréales	1 638	105,6	114,0	115,9	114,7	-1,0	+0,7	+8,7	❖ الخبز والحبوب	
	❖ Viande	1 020	103,6	107,7	107,9	106,7	-1,0	-0,9	+3,0	❖ اللحم	
	❖ Poissons et fruits de mer	261	151,9	137,4	151,3	150,7	-0,4	+9,7	-0,8	❖ الأسماك و غلال البحر	
	❖ Lait, fromage et œufs	337	99,0	100,9	99,1	100,0	+0,9	-0,9	+1,0	❖ اللبن، الجبن والبيض	
	❖ Huiles et graisses	326	96,0	99,0	99,1	99,0	-0,1	-0,0	+3,1	❖ الزيوت و المواد الدهنية	
	❖ Fruits	103	110,4	110,2	111,9	112,7	+0,7	+2,3	+2,1	❖ الفواكه	
	❖ Légumes	560	114,8	115,5	122,6	122,6	-0,0	+6,2	+6,8	❖ الخضروات	
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	433	117,3	116,5	111,6	112,5	+0,8	-3,4	-4,1	❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى	
	❖ Café, thé et cacao	229	101,1	102,9	103,5	103,5	+0,0	+0,5	+2,3	❖ القهوة، الشاي والكاكاو	
02	Tabac et stupéfiants	21	128,9	202,6	205,6	214,2	+4,2	+5,7	+66,1	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	103,7	104,3	105,2	104,9	-0,3	+0,7	+1,2	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,4	102,4	103,1	103,4	+0,3	+0,9	+0,9	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	105,0	105,7	106,0	106,1	+0,1	+0,4	+1,1	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	119,1	119,8	120,2	120,0	-0,2	+0,2	+0,8	الصحة	06
07	Transports	755	108,3	107,9	106,9	107,4	+0,5	-0,5	-0,8	النقل	07
08	Communication	707	70,6	77,6	75,2	74,9	-0,5	-3,6	+6,0	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	104,4	105,1	106,6	107,0	+0,4	+1,8	+2,5	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	117,4	118,5	118,7	119,5	+0,7	+0,8	+1,7	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	103,5	104,8	106,3	106,5	+0,2	+1,6	+2,8	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	104,7	105,7	105,9	106,2	+0,2	+0,5	+1,4	السلع والخدمات المتنوعة	12
	Indice général	10 000	106,0	108,1	109,1	108,9	-0,2	+0,7	+2,7	المؤشر العام	

Mois	18- فبراير févr -18	18- مارس mars -18	18- أبريل avril -18	18- مايو mai -18	18- يونيو juin -18	18- يوليو juil -18	18- أغسطس août -18	18- سبتمبر sept -18	18- أكتوبر oct -18	الأشهر
Indices	106,5	107,1	107,2	107,4	107,8	108,1	108,6	109,1	108,9	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	-0,2%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	2,7%	3,3%	3,3%	3,3%	3,6%	3,4%	2,9%	3,0%	2,7%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,2%	2,2%	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,8%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2018 انخفاضا بلغ 0,2% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الانخفاض عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري سبتمبر و أكتوبر 2018. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-0,5%)، « الاتصالات » بنسبة (-0,5%) و « الملابس والأحذية » بنسبة (-0,3%).

إن التراجع في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » يعود إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الخبز والحبوب » بنسبة (-1,0%)، « اللحم » بنسبة (-1,0%)، « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-0,4%) و « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (-0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى ارتفاعا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من تراجع سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر ب « اللين، الجبن والبيض » بنسبة (+0,9%)، « السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (+0,8%) و « الفواكه » بنسبة (+0,7%).

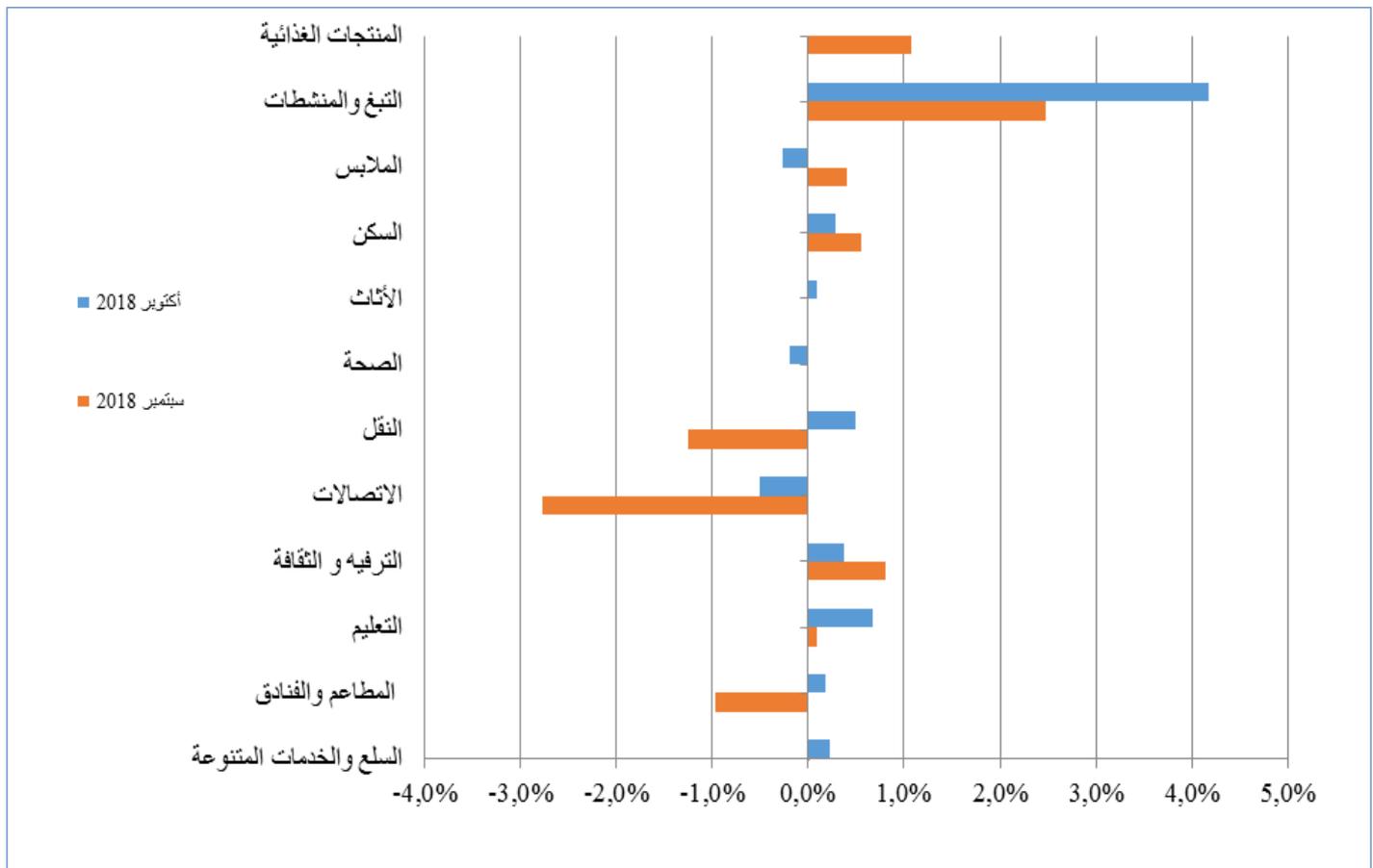
أما الانخفاض في أسعار « الاتصالات »، فيعود خصوصا إلى الهبوط المسجل في أسعار المجموعة الفرعية « الهاتف، الفاكس و الانترنت » بنسبة (-0,6%).

و أما التراجع في أسعار « الملابس والأحذية »، فيعزى إلى الانخفاض الحاصل في أسعار المجموعتين الفرعيتين « الملابس » بنسبة (-0,2%) و « الأحذية المختلفة » بنسبة (-0,7%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل ارتفاعا طفيفا بنسبة 0,03% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وتقع هذه الزيادة بشكل رئيسي في أسعار وظيفتي « النقل » بنسبة (+0,5%) و « الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل » بنسبة (+0,3%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,6% و ارتفاعا بنسبة 1,0% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en octobre 2018

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في أكتوبر 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois d'octobre a enregistré une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette baisse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de septembre et octobre 2018. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,5%), « communication » (-0,5%) et « articles d'habillement et chaussures » (-0,3%).

Le recul des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la baisse enregistrée au niveau des sous-groupes « pain et céréales » (-1,0%), « viande » (-1,0%), « poissons et fruits de mer » (-0,4%) et « huiles et graisses » (-0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à ralentir la baisse de cette fonction. Il s'agit du « lait, fromage et œufs » (+0,9%), « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,8%) et « fruits » (+0,7%).

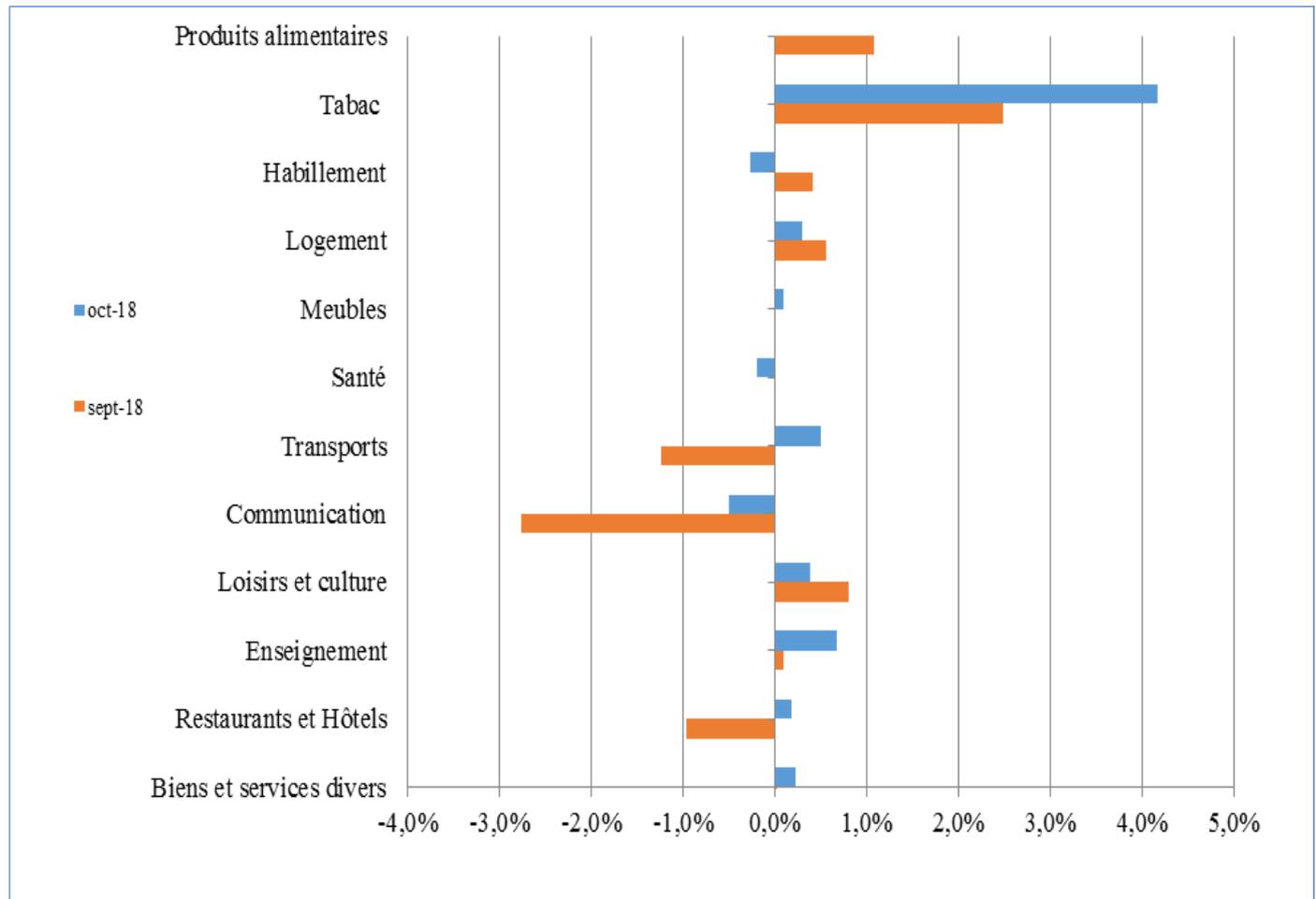
Concernant la fonction « communication », la baisse tire ses origines particulièrement du recul des prix enregistré au niveau du sous-groupe « téléphone, télécopie et connexion internet » (-0,6%).

Pour la fonction « articles d'habillement et chaussures », le repli provient essentiellement de la baisse des prix affichée au niveau des sous-groupes « vêtements » (-0,2%) et « chaussures diverses » (-0,7%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une légère hausse de 0,03% par rapport au mois précédent, due principalement aux fonctions « transports » (+0,5%) et « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,6% et une hausse de 1,0% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en octobre 2018

الدرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في أكتوبر 2018



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en octobre 2018

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في أكتوبر 2018

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)		التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)									
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			أكتوبر-17 oct-17	يوليو-18 juil-18	سبتمبر-18 sept-18	أكتوبر-18 oct-18	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	109,8	111,4	114,0	113,6	-0,3	+2,0	+3,5	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	135,6	214,8	214,9	241,6	+12,4	+12,5	+78,2	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	103,0	103,8	105,4	105,6	+0,1	+1,7	+2,5	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,7	104,0	105,0	105,0	+0,0	+1,0	+1,3	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	108,2	109,2	109,5	109,8	+0,3	+0,6	+1,5	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	108,9	108,9	108,4	108,6	+0,2	-0,3	-0,2	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,1	105,1	103,1	103,7	+0,5	-1,4	-1,3	النقل	07
08	Communication	833	71,7	78,9	76,4	76,1	-0,4	-3,6	+6,1	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	105,3	104,4	107,9	108,6	+0,7	+4,0	+3,2	الترفيه و الثقافة	09
10	Enseignement	433	118,2	119,7	120,0	121,7	+1,4	+1,6	+2,9	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	102,9	103,4	105,0	105,3	+0,2	+1,8	+2,3	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	103,4	103,9	104,5	104,4	-0,1	+0,4	+1,0	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	104,9	106,5	107,5	107,6	+0,03	+1,0	+2,6	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و !

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en octobre 2018

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في أكتوبر 2018

PRODUITS	لعيون Aiou	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	35	30	35	37	36	الأرز المستورد يبرق (كغ)
Couscous local de blé (kg)	40	40	50	40	50	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	19	17	20	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	135	150	nd	193	150	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	135	160	150	193	156	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	120	120	88	107	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	105	205	137	249	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	64	71	73	74	72	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	91	99	76	73	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	160	170	180	157	165	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	27	24	28	28	27	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	303	327	335	308	الغاز (قنبنة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	80	85	88	80	الغاز (قنبنة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت (لتر)

Source : ONS

المصدر : م و !

non disponible	nd	غير متاح
----------------	----	----------

Office national de la statistique,
E-Nord / Tévragh-Zeina
B.P. 240 Nouakchott-Mauritanie.
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،
E-Nour / تفرغ - زينه
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.
هاتف: 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

Site Web: www.ons.mr
Contacts :

oumarba70@hotmail.com
houssmdl@gmail.com

الموقع على الانترنت : www.ons.mr
للاتصال :